

評価基準

(評定の標準)

評定の標準		
非常によい	10点・よい	8点・普通
6点・やや悪い	4点・悪い	2点

(評価基準)

項 目		得点配分
1 デジタルチケットの広報		40点
業務内容を適切に理解しているか	10	40
ターゲット層を意識した事業内容になっているか	10	
広報効果を高めるための工夫がなされているか	10	
その他、特に評価に値する点があるか	10	
2 タクシー割引チケットの運営及び広報について		50点
業務内容を適切に理解しているか	10	50
効率的かつ確実に事業を運営するための体制が取られているか	10	
ターゲット層を意識した事業内容になっているか	10	
広報効果を高めるための工夫がなされているか	10	
その他、特に評価に値する点があるか	10	
3 経費について		10点
各項目の見積額は妥当か	10	10
総計		10点

※提案内容の水準を確保するため、最低基準点を合計点の6割とし、それ以上の点数を得た参加者の中から最優秀提案者を選定するものとする。